

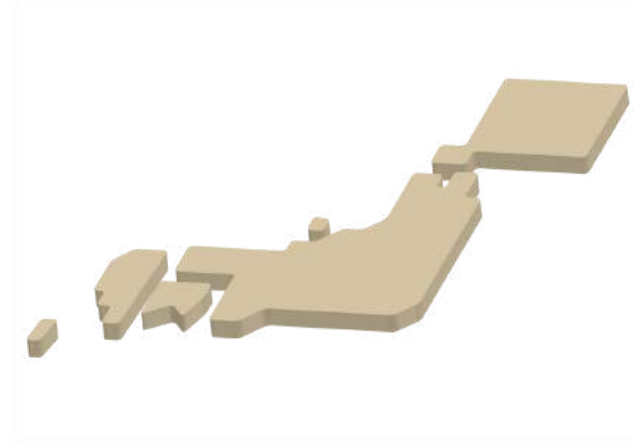
全国の若者たちが、日本各地と世界をつなぐ

オウンドメディアプロジェクト

TSUNAGARU MEDIA

オウンドメディアプロジェクトとは

日本各地の若者たちが地域の魅力を日本全国でツナグ！



若者たちの
活動を日本全国で繋ぐ

北海道から沖縄まで、日本の各地で日々さまざまな配信活動を行ってる若者たちを繋いで、日本全国を繋ぎ世界へ配信する



若者たちが
各地域の魅力を再発見

各地域ごとの魅力を若者たちが掘り起こし世界へ向けて発信することによって、新しい視点で日本の魅力を発掘する



若者たちの才能を
地域で活かす

同じ目的を持った大人との共創を、「情報発信」という課題で繋ぎ、強みを活かす合うことで、若者たちの能力を地域へ活かす

配信コンテンツ内容例

地域の若者たちの多様な視点から地域を捉え、共感を呼ぶ発信をすることで、地域との繋がりを深め、地域外のファンづくりに寄与します。



地域の“人”を深掘り

- 地域の伝統文化を継承する職人
- 地域の課題解決に情熱を燃やす若者
- 地域を愛しユニークな活動をする人々
- 地域企業が海外展開するビジネスの舞台裏
- 地域文化を海外に発信する若者の挑戦



地域の“魅力”を再発見

- 雄大な自然、歴史的な建造物、郷土料理
- 地域に眠る隠れた魅力を若者ならではの視点で発掘し、紹介する
- 観光客だけでなく、地域住民も「知らなかった！」と驚くような新たな魅力発見



地域の“共創”を発信

- 企業と若者が開発した画期的な商品
- 地域文化を継承するユニークなイベント
- 持続可能な地域社会を目指した企業の取り組み。
- 地域の未来を担う若者の声

※コンテンツの一例です。

配信媒体例

海外にも届けやすい視覚的な配信媒体をメインに、
Vtuberキャラクターも活用し国内外に配信していきます。



Instagram

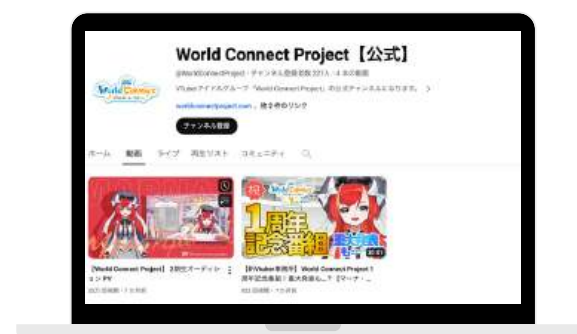


TikTok



Youtube

• Vtuber



PICK UP

Vtuberで現実世界と仮想世界を繋ぎ、日本ファンを世界で増やす、ネクスター社とコラボ「WCP x TNP プロジェクト」。

日本初、トップクラスイラストレーターが全面協力。

艦隊これくしょんの一部キャラクターデザインをてがけられた「しずまよしのり」先生と、刀剣乱舞（一文字則宗、孫六兼元）などのキャラクターデザインを担当された「lack」先生。

各国トップクラスの声優がVtuberとなり配信。

2024年4月、インドを皮切りに、中国、韓国、ヨーロッパなど世界各国へ配信をスタート。インドへの配信では、インドで日本アニメ声優として大活躍の声優がVtuberとなり配信を行います。



実施イメージ例

地域の若者たち、地域企業や団体、各市町村などそれぞれの持つ強みを活かし、共創で多様な取り組みを行なっていきます。

地域PR PROJECT



企画会議

- 企業、行政、若者たちで撮影内容検討
- 地域の人々と話し合い、地域の魅力を発見。事前インタビューやロケハン。



撮影

- 若者たちが、企業担当者や地域の人々との交流から、地域内外に届けたい魅力を動画や写真で撮影します。



編集・配信

- 想いを形に、若者たちが撮影した動画を編集、各種媒体で配信していきます。

地域動画コンテスト

- 地域の魅力、企業コラボ、ショート動画など複数部門を設定し、地域内外、様々な人たちが参加できるコンテストの実施し、国内外に魅力発信を行う。



探究学習とのコラボ

- 中学校、高校などの探究学習とのコラボ。映像の企画・制作のノウハウを学び、学生が企画・撮影・編集を行う中で、地域の愛着醸成を図る。



事例紹介-WCPXTNP



全国9エリアで連携！Vtuberで現実世界と仮想世界を繋ぎ、日本ファンを世界で増やす
World connect project x TSUNAGARU NIPPON PROJECT

実施背景

株式会社ネクスター社が推進する、Vtuberで現実世界と仮想世界を繋ぎ、日本ファンを世界で増やすプロジェクト「World connect project」。VTuber登録者ランキング世界TOP20のうち、「日本産」VTuber 17体であるほど、日本のアニメやイラストは世界的に大人気であり日本のコンテンツを世界に届けるのに、最適なツール。

若者たちが、地域の文化や観光地、産業、郷土料理など地域の魅力を映像にまとめVtuberを通じて世界へ配信いたします。

実施効果

全国エリアの若者たちが地域の文化や観光地、産業、郷土料理など地域の魅力を映像にまとめVtuberを通じて世界へ配信。

北海道岩見沢市の大学生は、毎年夏に開催される「ねぶた祭り」をVtuberを通して世界に発信。祭りの準備段階から当日までの様子、そして祭りを支える人々の熱い想いを動画で丁寧に記録。その結果、視聴回数は1万回を超え、海外からは祭りの迫力や地域の人々の情熱に対する驚きと感動のコメントが多く寄せられました。

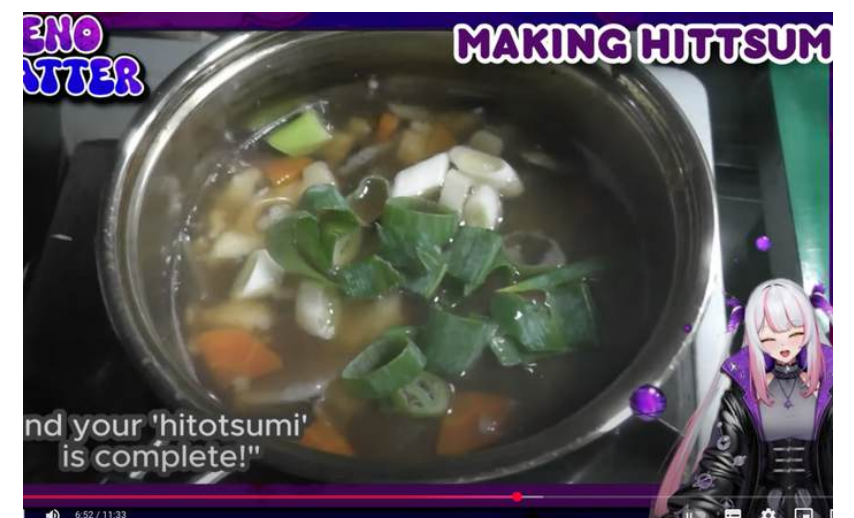


事例紹介-WCPXTNP



全国9エリアで連携！Vtuberで現実世界と仮想世界を繋ぎ、日本ファンを世界で増やす
World connect project x TSUNAGARU NIPPON PROJECT

その他配信動画



事例紹介-WCPXTNP



全国9エリアで連携！Vtuberで現実世界と仮想世界を繋ぎ、日本ファンを世界で増やす
World connect project x TSUNAGARU NIPPON PROJECT

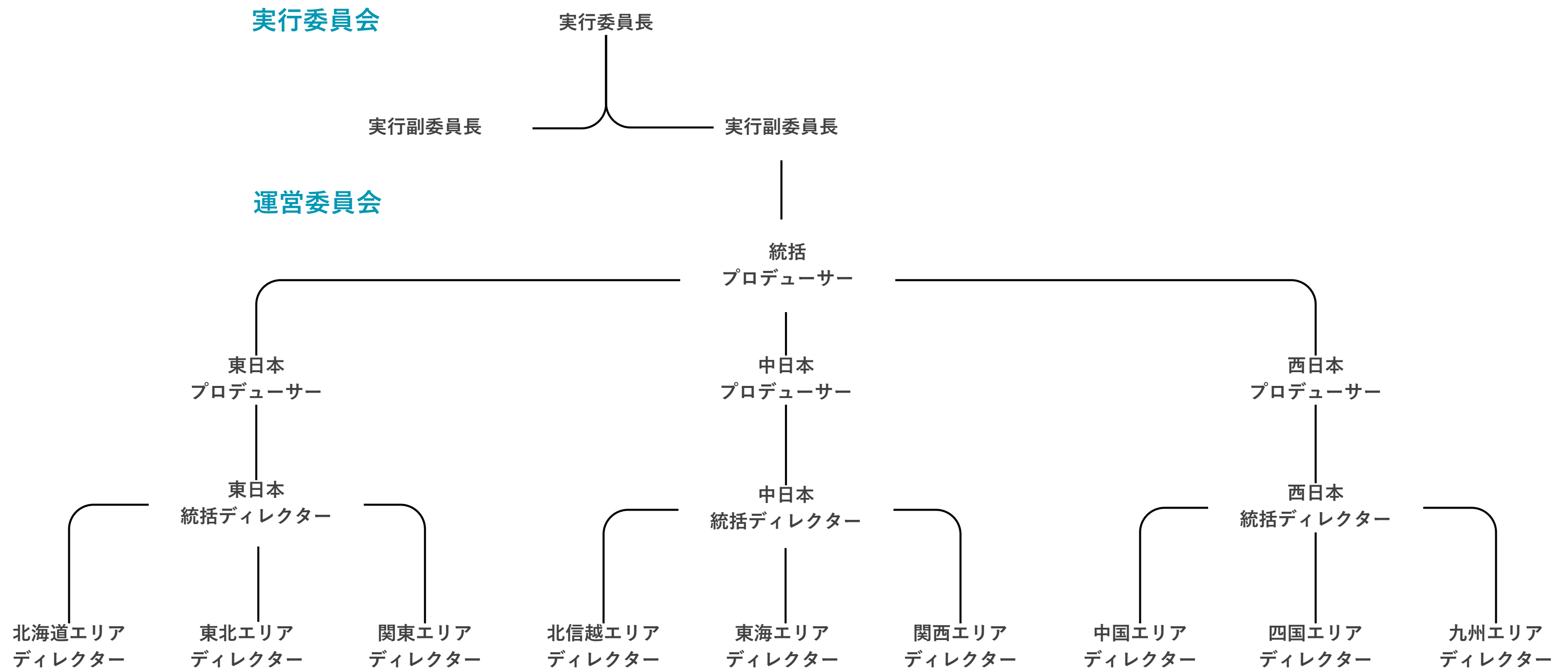


実施中

事例紹介-WCPXTNP



全国9エリアで連携！Vtuberで現実世界と仮想世界を繋ぎ、日本ファンを世界で増やす
World connect project x TSUNAGARU NIPPON PROJECT



各社の役割分担

企業、自治体、若者それぞれが既に行われている
取り組みや事業、強みの共創で地域を活性化する。

地域自治体

- 関係機関との連携
各市区町村や関係機関との調整を行うとともに、相互に協力体制を構築するための情報交換や協議の機会調整。
- 情報提供・広報
地域住民へのイベント広報活動

地域企業

- 事業活動を通じた連携
各企業が有する事業、サービス、ノウハウなどを提供いただき、相互協力体制の構築。
- 企業間同士の連携
企業や団体が行う事業活動の目的、分野、課題ごとに連携体制を構築し、企業間連携を促進

地域の大学生・若者

- 学生団体同士の連携
地域の高校生、大学生団体・個人が行うそれぞれの活動分野や課題ごとの連携体制構築。
- 学生・企業・行政の連携
地域の高校生、大学生、地域企業、行政などがそれぞれの課題やニーズに沿う共創体制の構築。

TNP

- ステークホルダーとの連携
ノウハウについて、各ステークホルダーと密に連携し、円滑なプロジェクト推進を調整。
- 地域外との繋がり構築
地域外の大学生、若者を地域に繋ぐための広報活動や共創支援。

実施までの流れ

地域チームの立ち上げ

地域の若者メンバーをお繋ぎし地域での共創チームを準備いたします。

意見交換

それぞれの取り組みや課題などについて意見交換を行います。

イベント・プロジェクト検討

現在の各社の事業や取り組み、課題などの意見交換より、今後の実施する内容を検討します。

関係各所調整準備

実施するイベントとやプロジェクトへの関係各所との調整を行います。

地域外との連携

地域外の若者たちへの情報発信や共創促進を調整いたします。

イベント・プロジェクト実施

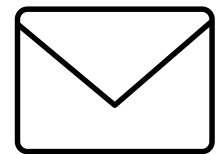
イベントやプロジェクトの実施、次回に向けた振り返り。

お問い合わせ先

オウンドメディアプロジェクト実行委員会
里村・宮川・光畑・小泉
(SHAREBE LLC.内)



050-7110-7460



contact@tsunagaru-nippon-project.jp